



La empresa Facebook está desarrollando un sistema que es capaz de grabar sonido de ambiente de tu móvil sin que te des cuenta, anunció Xataka. La patente se llama "broadcast content view analysis based on ambient audio recording" (análisis de vista de contenido de transmisión basado en la grabación de audio ambiente). Sputnik te cuenta qué es.

Según la explicación que figura en la [patente](#) el software empezaría a grabar cuando diferentes contenidos, como anuncios de televisión, emitiesen determinados sonidos inaudibles para el ser humano, pero que los móviles detectarían.

Tal como se explica en [Xataka](#) , uno podría estar tranquilamente viendo la televisión cuando de repente y sin que te des cuenta tu teléfono prendería el micrófono y empezaría a registrar. Se supone que a través de sonidos detectables sólo por dispositivos móviles emitidos durante un comercial, encenderían la grabadora de tu celular.

"Lo primero que haría este programa sería utilizar el micrófono del móvil para grabar todo lo que está pasando a su alrededor, incluyendo el propio contenido de la retransmisión que lo ha ejecutado", advierten en Xataka.

Entonces, la aplicación enviaría la grabación a los servidores de Facebook, incluyendo la hora a la que se grabó y un identificador único para cada dispositivo.

Detrás de todo esto "habría un esfuerzo por medir qué anuncios son más efectivos", se explica.

Reportan que Google permite a cientos de empresas externas leer correos electrónicos de sus usuarios

Un exdirectivo reconoce que para muchas compañías el monitoreo de los mensajes de los usuarios de Gmail es una práctica común.

Cientos de empresas que desarrollan aplicaciones para ampliar la funcionalidad del servicio de correo electrónico Gmail tienen acceso a la correspondencia personal de los usuarios, informa The Wall Street Journal con referencia a fuentes familiarizadas con el tema.

De acuerdo con el diario, tras entrevistar a más de 20 empleados antiguos y actuales de Google, los investigadores han descubierto que cientos de compañías tienen acceso a los contenidos de los buzones electrónicos. Los desarrolladores pueden leer la correspondencia de los usuarios que están suscritos a los servicios de Gmail destinados a comparar los precios en las tiendas y planificar las rutas, entre otros.

Una de esas compañías es ReturnPath, que recopila datos para los especialistas en 'marketing'. Hoy en día los sistemas de la empresa procesan unos 100 millones de correos electrónicos al día almacenados en buzones de Google, Microsoft y Yahoo. Pero hace unos años, el análisis de los mensajes se llevaba a cabo manualmente por el personal de ReturnPath, según las fuentes.

TheDeLoder, exdirector técnico de la empresa rival de ReturnPath, eDataSource Inc., ha comentado que para muchas compañías el monitoreo de los mensajes de los usuarios de Gmail es una práctica común. Louder ha confesado que sus subordinados también leían correos electrónicos, práctica que les ayudaba a mejorar los algoritmos de 'software' o desarrollar programas nuevos.

Los representantes de Google, por su parte, han afirmado que solo las compañías de confianza que tienen un permiso especial reciben los datos personales de sus usuarios tras justificar la necesidad de acceder a los correos. El diario también ha señalado que aún no hay información

sobre usos inapropiados de los datos privados de los usuarios.