



La *Plataforma per la Llengua*, asociación nacionalista estrechamente relacionada con la Asamblea Nacional Catalana a través de Carme Forcadell - miembro de ERC, y próxima a Artur Mas- ha elaborado su último InformeCAT. El documento explica la situación del catalán e incorpora una lista de buenas y malas empresas con la normativa lingüística. Es decir, aquellas empresas que etiquetan en catalán y las que no. Obama y Cameron podrían recibirlo.

"Un año más la Plataforma por la Lengua está en proceso de elaboración del InformeCAT, un documento anual que muestra una panorámica sobre el estado del catalán, que se presentará públicamente a finales de mes". Así reza la primera exposición de una iniciativa que pretende internacionalizarse haciéndolo llegar a líderes como **Viviane Reding, Duro Barroso, Martin Schulz, Van Rompuy, Alex Salmond, David Cameron, Nick Clegg, Ed Miliband, Hillary Clinton, Jim Yong Kim, Gerry Adams e Irina Bokova.**

El documento de 52 páginas recoge "50 datos" significativos sobre el catalán, y destaca que más de un millón de personas saben escribir en catalán, más de 5 millones que sabe hablar catalán no han tenido esta lengua como lengua materna, el catalán es la séptima lengua aprendida en Europa, o más de dos millones de oyentes de radio escuchan la radio en catalán.

La Plataforma per la Llengua ha iniciado una campaña de cuestación, vía sms, para recoger dinero con los mensajes, aportación que servirá para pagar la traducción del documento del catalán al inglés.

'Buenas y malas' marcas

El InformeCAT 2013 ha recogido un rosario de denuncias que en opinión de la Plataforma constatan el maltrato que el catalán tiene por parte de la Administración Central. (Mirar el

informeCAT 2013). En el mismo especifican que el 36% de las ofertas de trabajo en Cataluña requieren el conocimiento del catalán; que el 32% comercios barcelonenses no ha adoptado sus rótulos a la normativa; y que el 94% de productos no respeta el etiquetaje en catalán.

Precisamente, **el etiquetaje en castellano o en catalán es el asunto mollar** del citado informe donde se recitan un listado de buenas y malas marcas. Entre las malas (subrayadas en rojo) se encuentran Danone, Nestlé, Coca-Cola, Casa Tarradellas, Dani, Henkel, Gillette, Nutrexpá, Bimbo, Cola Coa, Campofrío". Entre las buenas (con cruz verde), Moritz, Damm, San Miguel, Cacaolat, Codorníu, Fritz Ravich, Freixenet, Fagor, Sony, Vichy Catalán, entre otras. **(Ver la imagen)**

La enumeración de datos incluye también a aspectos relativos a la demografía, la justicia, internet y nuevas tecnologías, cultura y medios de comunicación, alude a otras denuncias, tales como que el 94% de juguetes distribuidos en Cataluña no incorpora el catalán (Playmobil, Famosa o Borrás), o que el 60% de centros de preescolar del País Valenciano no ofrecen enseñanza en catalán y se quejan de que España no lo permite.

Fuente: El Economista