

"Es como la Hidra de la mitología griega: le cortas una cabeza y crece otra", comenta un experto.

El miércoles 2 de mayo, la empresa británica de análisis de datos digitales Cambridge Analytica, envuelta en un escándalo de filtración de datos de unos 87 millones de usuarios de Facebook a través de una aplicación, [anunció](#) su cierre.

En un [comunicado](#), la consultora citó como motivos principales de esta decisión la pérdida de clientes y los altos costes judiciales que la empresa ha tenido que afrontar a consecuencia del escándalo.

El documento denuncia que la compañía "ha sido objeto de numerosas acusaciones infundadas" por unas prácticas que "no solo son legales, sino que también están ampliamente aceptadas como un elemento común del 'marketing' en línea".

Sin embargo, el mensaje no menciona que tanto Cambridge Analytica como su empresa matriz, SCL Group, se refundarán en otra compañía que tiene la misma dirección registrada y los mismos directivos: Emerdata.

Según publica [Financial Times](#), esta empresa fue creada el año pasado y sus principales altos cargos son el exdirector ejecutivo de Cambridge Analytica, Julian Wheatland, y el exjefe de datos de la polémica entidad, Alexander Tayler.

Al ser preguntado sobre el objetivo principal de Emerdata, un portavoz de Cambridge Analytica no negó que las dos compañías estén vinculadas. "Muchas corporaciones internacionales tienen diferentes divisiones y diferentes ramas para diferentes tipos de negocios", señaló la fuente citada por Financial Times.

En cuanto a la refundación de Cambridge Analytica en Emerdata, el vocero agregó que "es una decisión de negocios, los directivos de la empresa [Cambridge Analytica] evaluarán

oportunamente los resultados de una investigación independiente y tomarán las decisiones correspondientes".

¿El negocio de siempre?

Mientras tanto, desde el Parlamento del Reino Unido creen que la empresa continuará con su trabajo de análisis de datos, aunque bajo un nombre diferente.

"Es como la Hidra de la mitología griega: le cortas una cabeza y le crece otra", comentó Damian Collins, jefe del Comité para Cultura, Medios de Comunicación y Deportes del Parlamento británico.

"Creo que para Cambridge Analytica será el negocio de siempre pero con un nombre diferente", agregó.

- El escándalo de la filtración de datos personales a Cambridge Analytica se destapó en marzo, después de lo cual Facebook reconoció que la empresa británica de análisis de datos digitales había recopilado información de millones de usuarios sin su consentimiento explícito.

- La información privada de los usuarios de Facebook fue, supuestamente, utilizada para manipular a los votantes e influir en el resultado de los comicios presidenciales de 2016 en EE.UU.

- A primeros de abril el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, compareció ante el Congreso de EE.UU. para dar explicaciones sobre la filtración masiva de datos personales de usuarios obtenidos por Cambridge Analytica. Esta semana, el Parlamento británico ha convocado a Zuckerberg para testificar ante la Cámara el próximo 24 de mayo.