



Isaac Davis

La censura en las redes sociales está aquí para quedarse, y ha quedado claro que las principales compañías tecnológicas están trabajando juntas para cerrar y silenciar a los miembros de la prensa libre por razones políticas. Por supuesto, esto tiene mucho que ver con que Donald Trump esté en el cargo, y ya sea que lo apoyen o no, lo que se pierde en el esfuerzo por deponerlo eventualmente afectará a todos.

[La censura](#) no es del estilo estadounidense, y aunque la gente de hoy puede pensar que el "otro lado" está totalmente equivocado y no se le debe permitir hablar, se necesita un tipo especial de influencia para alcanzar el nivel de prohibición de esas plataformas de medios sociales que hemos visto en las últimas semanas.

Resulta, de acuerdo con un [documento filtrado de 49 páginas](#) , que esta influencia oculta puede ser nada menos que el mismo George Soros, el agitador político liberal más rico del mundo. Se sabe desde hace tiempo que Soros ejerce influencia a través de su inmensa riqueza personal, y está en la base de muchas [luchas políticas en todo el mundo](#)

"Un [memorándum confidencial de 49 páginas para derrotar a Trump](#) para trabajar con las principales plataformas de redes sociales en eliminar la "propaganda de derecha y noticias falsas" fue presentado en enero de 2017 por el fundador de Media Matters, David Brock, en su retiro en Florida con unos 100 donantes , [informó el Washington Free Beacon en ese momento](#)

El documento obtenido por The Free Beacon afirma que los medios y otros grupos financiados por Soros tienen "acceso a datos brutos de Facebook, Twitter y otros sitios de redes sociales" para que puedan "monitorear y analizar sistémicamente estos datos no filtrados". [[Fuente](#)]

El [memorando confidencial](#) completo , que se lee como un manifiesto político subversivo, fue escrito por el activista político liberal estadounidense David Brock, también el fundador de [Media MattersforAmerica](#)

Titulado DemocracyMatters: Strategic Plan forAction, y elaborado a principios de 2017, presenta el plan demócrata para oponerse a la presidencia de Trump a toda costa librando una guerra mediática diaria, y hemos estado sintiendo los resultados de esta estrategia desde que Trump asumió el cargo, y después de casi dos años como presidente, el panorama de los medios está en completo caos, y la población está más dividida de lo que ha estado desde la guerra civil estadounidense.

Con respecto a Soros, es un [conocido financiero de Media Matters](#) , del que ha sido colaborador desde 2010 en un esfuerzo abierto para contrarrestar a las organizaciones noticiosas como Fox News. Soros ha desarrollado la reputación de ser el principal banco de apuestas agit-prop del mundo.

*"Media Matters es uno de los pocos grupos que intenta responsabilizar a Fox News por la información falsa y engañosa que tan a menudo transmiten. **Estoy apoyando a Media Matters en un esfuerzo por publicitar más ampliamente el desafío que Fox News plantea al discurso civilizado e informado en nuestra democracia** ".*

– se justifica el oligarca

George Soros

El esfuerzo por censurar las redes sociales comenzó en serio con la elección de Trump, que vio el lanzamiento del término "noticias falsas", y el memorando de Brock describe claramente cómo este plan tenía la intención de provocar la censura resultante que vemos hoy.

Del memorando de Brock:

TOP OUTCOMES

Over the next four years, Media Matters will focus on achieving the following outcomes:

Serial misinformers and right-wing propagandists inhabiting everything from social media to the highest levels of government will be exposed.

Internet and social media platforms, like Google and Facebook, will no longer uncritically and without consequence host and enrich fake news sites and propagandists.

Toxic alt-right social media-fueled harassment campaigns that silence dissent and poison our national discourse will be punished and halted.

Además, el memorándum discute cómo las grandes compañías tecnológicas como Google, Facebook y Twitter (todas las cuales hoy censuran abiertamente cuentas de usuarios) serán reclutadas y llamadas a colaborar con la agenda de Soros y Brock para manipular el panorama político.

We will apply lessons learned.

Generally speaking and simply put, Democrats got clobbered in the digital space.

Digital programs—both tactical and messaging—failed to actively listen to and engage the online grassroots universe.

The Trump camp spoke effectively to the grassroots and relied on online channels to disseminate information and misinformation and influence the media, even getting fake stories onto cable TV.

And the right colonized Facebook, which has established a virtual monopoly on information distribution.

Our digital efforts were largely focused on changing the narrative with the traditional media versus voters. This worked to a point but wasn't enough in the face of a news media incentivized by profit and access and fearful of intimidation and bullying by the Trump forces.

We will fully adapt to the new reality, and we will win.

Here's how:

In the next four years, **Media Matters** will continue its core mission of disarming right-wing misinformation, while leading the fight against the next generation of conservative disinformation: The proliferation of fake news and propaganda now threatening the country's information ecosystem. Here's what success will look like:

- **Serial misinformers and right-wing propagandists inhabiting everything from social media to the highest levels of government will be exposed, discredited.**
- **Internet and social media platforms, like Google and Facebook, will no longer uncritically and without consequence host and enrich fake news sites and propagandists.**
- **Toxic alt-right social media-fueled harassment campaigns that silence dissent and poison our national discourse will be punished and halted.**

American Bridge will cement itself as the standard-bearer of opposition research, build on its role as a progressive clearinghouse for information that drives the narrative on Republican officeholders and candidates, and be at the epicenter of Democrats' work to regain power—starting in 2017 and building to 2020. Here's what success will look like:

- **Trump will be defeated either through impeachment or at the ballot box in 2020.**
- **The balance of power will shift back to Democrats. We will measurably impact US Senate, gubernatorial, and state legislative races.**
- **We will free ourselves from solely relying on the press. Our robust digital program will reach voters directly online.**

Media Matters will continue its core mission of disarming right-wing misinformation, while leading the fight against the next generation of conservative disinformation: The proliferation of fake news and propaganda now threatening the country's information ecosystem. Here's what success will look like: